

CONTRATACIÓN PUBLICITARIA - 1.º trimestre 2018

DENOMINACIÓN CAMPAÑA	PRENSA DIGITAL	PRENSA ESCRITA	RADIO	TELEVISIÓN	REVISTAS	ORGANIZACIÓN ACTOS
Publicidad institucional	18.000	50.000	7.000		11.200	
Publicidad comercial	18.000	48.000				
Patrocinio publicitario			60.000			110.000
Convenio de colaboración	9.670,56					